Beleidsaanbevelingen
Living Lab rePACE

Herbruikbare verpakkingssystemen voor takeaway

Expertisecentrum Duurzaam Ondernemen en Digitale Innovatie – Onderzoekslijn Circulair Ondernemen
Onderzoekers Linus Zeuwts, Laure Herweyers en Fien Demarest

Living Lab rePACE (2024-2026) onderzocht oplossingen om het gebruik van herbruikbare verpakkingen in steden en gemeenten te bevorderen en op te schalen door het regionaal ecosysteem van Mechelen in kaart te brengen en afvalstromen, lokale knelpunten en frictiepunten te identificeren.

Samen met Futureproof, Veolia, Stad Mechelen, Universiteit Gent, Mivas, Kingslize en Thomas More-hogeschool

Mogelijk gemaakt door

VLAIO



Beleidsaanbevelingen

Living Lab rePACE – herbruikbare verpakkingen

Beleid	• Voer prijsprikkels in (heffingen op wegwerp, subsidies voor hergebruik) om de concurrentiepositie van herbruikbare systemen tegenover wegwerp te versterken. • Integreer hergebruik in stedelijke beleidsplannen. Creëer beleidsmatige en logistieke randvoorwaarden die hergebruik mogelijk maken. Voorzie ruimte, infrastructuur en ondersteuning zodat herbruikbare systemen operationeel haalbaar worden voor horeca, service providers en consumenten. • Onderzoek systemen die in de toekomst kunnen koppelen met bestaande takeaway-platformen en die openstaan voor samenwerking met andere spelers.
Ketenspelers (service providers, reiniging, logistiek)	• Ondersteun innovatie rond last-mile logistiek. • Promoot of faciliteer combinaties van retourstomen met bestaande leveringen om lege kilometers te vermijden.
Consumenten	• Zet in op het tegengaan van greenwashing rond voedselverpakkingen en wapen consumenten tegen misleiding. • Ambieer nationale communicatiecampagnes (stem de timing goed af) rond herbruikbare verpakkingssystemen wanneer voldoende aanbod beschikbaar is zodat consumenten aangemoedigd worden om deel te nemen.

Beleidsaanbevelingen

Living Lab rePACE – herbruikbare verpakkingen

Horeca	• Zet in op financiële incentives in de opstartfase, zoals tijdelijke subsidies, verlaagde retributies of premies voor deelname aan innovatieprojecten. • Financier en ondersteun early-adopters die als ambassadeurs en/of trekker voor opschaling kunnen zorgen (creëer bijvoorbeeld een netwerk of community waar ondernemers ervaringen kunnen delen). • Stimuleer clustering van initiatieven binnen steden of regio's. Zet in op een gecoördineerde communicatielijn richting de horeca om verwarring en vertrouwen te verhogen (bijvoorbeeld, Contracteer één partner die verantwoordelijk is voor de volledige logistieke keten: levering, ophaling, industriële reiniging en data-opvolging en communiceer helder of de reiniging). • Standaardiseer of verplicht communicatie rond de optie 'eigen verpakkingen meenemen" als eerste stap richting hergebruik of stel herbruikbaar in als default optie (kies voor een totale transitie naar herbruikbaar in plaats van een hybride model (wegwerp + herbruikbaar) om verwarring bij klanten te vermijden.

Contact: linus.zeuwts@thomasmore.be

Expertisecentrum Duurzaam Ondernemen en Digitale Innovatie

Onderzoekslijn Circulair Ondernemen